

ASASCOOP

ASTROLOGISCH MAGAZINE

Special Issue: Business Astrologie

Nieuwe Tijd breekt aan:

Financiële astrologie bewijst de waarde van astrologie

Irma Schogt

Werken in de hoogte en de breedte is een beetje eng

Ria Borst / Elizabeth Hathway

**Het Bedrijfsleven
in de Dierenriem**

George Bode

Het Grote Ontwaken

Han van Straaten

Succesvol zijn is je horoscoop doen

Faye Cossar / Myrthe Sardjoe

Nummer 1 / 2009



En verder:

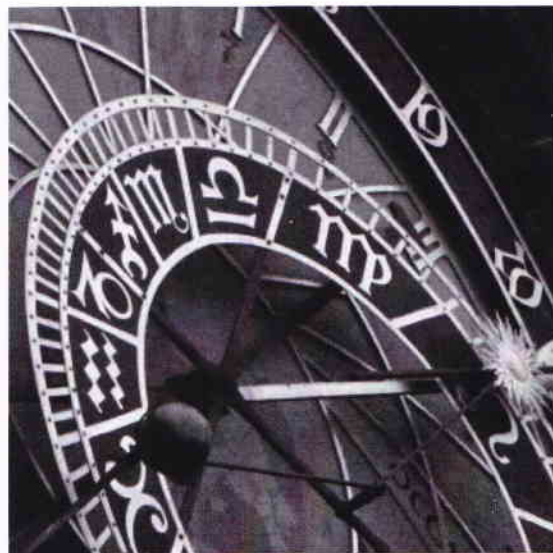
Boekbesprekingen

Lea Manders

De astrologische keuken

Elizabeth Hathway

En meer...



Succesvol zijn, is je horoscoop doen

Business-astrologe Faye Cossar over bewustzijns-groei in het bedrijfsleven en de noodzaak van een goede PR voor de astrologie

door Myrthe Sardjoe

Faye Cossar (Nieuw-Zeeland) is business astrologe. In 1984 verhuisde ze naar Engeland en sinds 1986 woont Faye in Amsterdam. Ik heb haar nooit eerder ontmoet, maar wel het een en ander over haar gehoord en gelezen. Ik ben dan ook benieuwd wie Faye is en wat ze te vertellen heeft. Ik ga bij haar op bezoek voor een interview.

Hoe ben je ooit als business-astroloog begonnen? Hebben bedrijven jou zelf benaderd?

Nee, nee. In Engeland werkte ik als business consultant: Ik was projectleider in de IT. Daarnaast deed ik een studie astrologie. Toen ik naar Nederland kwam, begon ik, naast het consultancy werk dat ik voor bedrijven deed, geld te vragen voor persoonlijke horoscopen. Ik had die twee poten, zeg maar. Veel van mijn klanten hadden ook bedrijven en wilden ook zakelijk advies. Het begon dus met mensen, die een eenmanszaak hadden of een klein bedrijfje. In februari, drie jaar geleden, ben ik met mijn eigen bedrijf begonnen. Ik denk dat je in de zakenwereld serieuzer wordt genomen als je een BV hebt.

Waarom heb je voor business-astrologie gekozen? Los van dat het op je pad kwam. Heeft het nog op een bepaalde manier in het bijzonder je interesse?

Ik vond het altijd leuk om met bedrijven te werken en ik had als business consultant natuurlijk de nodige ervaring. Je hebt astrologen die coachen en meer persoonlijke dingen doen, maar die kennen het bedrijfsleven vaak minder goed. Andersom heb je management consultants die niets van astrologie weten. Het is heel leuk om met individuele klanten te werken, maar werken met bedrijven is veel spannender en je kunt veel meer geld vragen. Dat speelt ook een rol, natuurlijk.

Voel je het een beetje als je missie om astrologie te verbreiden?

Ja, ik denk dat als ik een missie heb, dat het daarmee te maken heeft. Ik probeer astrologie praktisch te maken. Bijvoorbeeld voor loopbaanbegeleiding heb ik een heel model gemaakt van hoe je de roeping van iemand vindt.



Dat het duidelijk afgebakend en praktisch is.

Als we de pers mogen geloven, neemt de belangstelling voor business-astrologie toe. Ja.

Dat beaam je?

Nou ja, dat het storm loopt, dat merk ik nog niet, maar er is veel meer interesse bij bedrijven, dat merk ik wel, ja. Mensen staan er meer voor open. Het probleem blijft dat je het moet kunnen verkopen aan het management binnen een bedrijf. Maar God ja, de belangstelling neemt toe. Nu wel, nu het moeilijk gaat. Verder hebben bedrijven alles al geprobeerd.

Nu nog Faye Cossar

Ja, een astroloog, hè.

Welke specifieke aspecten van business-astrologie interesseren jou het meest? Is dat vision management, de beurs of coaching?

Ik doe absoluut geen financiële dingen. Ik denk dat je de achtergrond daarvoor moet hebben.

Mijn achtergrond is veel meer PR, training, IT en management. Wat ik leuk vind, is brainstormen binnen het bestuur of binnen het management. Dus meer de kant van management en strategie, ideeën,

brainstormen, problemen opsporen en oplossen, een soort diagnosticeren en natuurlijk timing. Gaan we die kant op of gaan we die kant op? Welke kleur maken we de website? Hoe willen we ons profileren? Wat is ons imago? Dat soort dingen.

Dus dan maak je een horoscoop van een bedrijf en aan de hand daarvan bepaal je de kleur van de website?

Bijvoorbeeld. Samen. Het is altijd samen. Ook als je voor een privé consult komt. Het is altijd een dialoog bij mij. Wij weten niet hoe iemand zijn horoscoop beleeft. En dat is hetzelfde met bedrijven. Je hebt een heel scala aan middelen om tot inzichten te komen: astro-cartografie, relatiehoroscopen, bedrijf met bedrijf, bedrijf met mensen, twee mensen, teams. Wat dit laatste betreft, is *Jigsaw* een uitstekend programma. Ik heb ooit voor een meubelontwerper gekeken naar welke producten bij welke klant paste. Welke meubels, welke stijl. Dat is ook leuk.

Maar dat is arbeidsintensief, lijkt me, of niet?

Nee, dat hoeft niet. Het is eigenlijk vrij simpel: Je hebt maar één horoscoop per klant, dus je kijkt bijvoorbeeld naar Venus. Wat vaak wel intensief is, is de horoscoop van je klant vinden.

En zijn bedrijven coöperatief? Als je data nodig hebt, helpen ze je dan?

Ja, als je voor ze werkt, zal het wel moeten, want anders kan ik mijn werk niet doen. Behalve als het om de horoscoop van de directeur gaat. Maar meestal werken mensen wel mee. Bij KLM heb ik met twee teams gewerkt, in de tijd van de fusie met Air France. De IT-afdeling had twee teams, één voor Nederland (met negen mensen) en één voor Frankrijk (met acht mensen) en één keer per maand kwamen ze samen om al die systemen te bespreken. Ze kwamen bij elkaar op de hei en iedereen belde zijn moeder op en ik heb alle gegevens gekregen van deze zeventien mensen, zomaar. Ik heb vervolgens een paar sessies met deze mensen gedaan – gebruikmakend van *Jigsaw* en het Huber-systeem.

Denk je dat het een hype is, de belangstelling vanuit het bedrijfsleven? Of is het een structurele opleving?

Of het een hype is, weet ik niet. Ik denk dat het te maken heeft met de oppositie tussen Saturnus en Uranus nu. Ik denk dat wij deze energie kunnen gebruiken om astrologie (Uranus) heel serieus te nemen (Saturnus). En met Pluto in Steenbok is er wel heel veel aan de hand met bedrijven. Maar of het echt een hype is, weet ik niet. Het systeem is wel aan het veranderen, denk ik. Volgens mij helpen de nieuwe wetenschappers

ook een handje mee. Tijdens mijn MA-studie aan de Bath University heb ik me verdiept in Rupert Sheldrakes idee van morfische velden. Als we dergelijke theorieën en ontdekkingen samenbrengen met de astrologie, dan krijgen we de kans misschien om serieus genomen te worden.

Welke astrologen hebben jou het meest geïnspireerd en waarom?

Mijn eerste astrologieleraar, Sue Tompkins. Die heeft me dus echt besmet, zal ik maar zeggen. Een echte Waterman, een beetje gek, uitgesproken en anders. In Londen, tussen 1984 en 1986, was iedere maand wel een lezing van Liz Greene, Howard Sasportas, Darby Costello, etcetera. Iedereen was in Londen toen, dus om de haverklap kon je dat soort mensen horen spreken. Dat was echt een boeiende tijd voor de astrologie. Bernadette Brady, is ook één van de mensen die mij aan het denken heeft gezet. En één van mijn favoriete astrologen om naar te luisteren was Dennis Elwell, een oude Engelse astroloog. Heel bekend in Engeland. Zijn boek heet *The Cosmic Loom*, een echte aanrader. Trouwens, hij is ook een denker, en een Waterman. Hij heeft heel veel invloed gehad op mij in het begin, in Engeland.

Je bent dus eigenlijk op een heel gelukkig moment in Londen geweest.

Jazeker! Geweldig echt. Ik heb ook later cursussen gedaan met Bruno en Louise Huber. Dat zijn Zwitserse astrologen. Bruno is nu overleden, maar die zou ik graag nog eens willen horen spreken. Het leeftijdpunten-systeem van Huber heeft mij zo geholpen! Ik heb zoveel geleerd door die methode toe te passen. Deze techniek is een belangrijke invloed in mijn astrologische leven geweest.

Rupert Sheldrake moet ik ook noemen, niet zozeer omdat hij morfische velden bedacht heeft. Wat ik leuk vind aan Sheldrake? Hij is een Uranische figuur tussen Saturnalen. Hij probeert authentiek te blijven en de regels van de wetenschap te gebruiken om rebels te zijn. Hij doet dingen met telepathie op dit moment. En hij is ook grappig. Ik vind hem echt enig. Ik vind zijn humor zo leuk. Voor mij is hij een rolmodel voor hoe wij als astrologen om kunnen gaan met de wereld.

Terug naar Pluto in Steenbok: wat zijn volgens jou nu de grote uitdagingen in de zakenwereld?

Verantwoordelijkheid vooral. Ik denk dat astrologen lid van een vereniging moeten zijn en kwalificaties moeten hebben. Je moet serieus met je imago omgaan. En de verantwoordelijkheid nemen voor wat we tegen onze cliënten zeggen. Dat Pluto-veld kunnen we omhoog tillen. Niets zegt dat Pluto vreselijk of negatief is. Wat je met cliënten moet doen, is laten zien dat Pluto ook een

gelegenheid voor diepgang biedt. Ik denk namelijk dat wij astrologen ook bang zijn voor Pluto.

Maar als je dat voor bedrijven zou bekijken, hoe zou je dat dan doen?

Voor bedrijven? Het bedrijfsleven bestaat uit mensen natuurlijk. Wat je ziet bij bedrijven is ook heel veel concurrentiestrijd en machtsstrijd. Haantjesgedrag. Wie is de baas en wie niet? Heel vaak zie je bij bedrijven Plutonische dingen. Politieke spelletjes. Dus als je dat bewust kunt maken, kunnen mensen veel meer in hun eigen kracht komen. Mensen moeten durven zeggen: 'Dat wil ik'. Maar dan op een pure en integere manier. Op dit moment zie je veel meer zelfsturende teams in plaats van kennismanagement. Maar nog weinig mensen die op een volwassen manier optreden met hun kracht, met hun macht. Bedrijven moeten ook anders met geld omgaan. Al die Steenbok-achtige dingen. *Power* vraagt verantwoordelijkheid, structuur, duidelijkheid en transparantie.

En je ziet daar geen gevaar in?

Ja, ik denk dat als Pluto in een teken komt, dan wordt het altijd eerst erger, voordat het beter wordt. Dat zie je nu al.

Zie je een crisis in aantocht of is het een paradigmaverschuiving?

Ik hoop dat tweede. Dat is een moeilijke vraag. Het heeft te maken met het bewustzijn van mensen. Als je naar Amerika kijkt, denk ik dat het de goede kant op gaat, nu. Mensen zijn zich in ieder geval, meer bewust van de Uranus-energie. Ik ben absoluut geen doemdenker. Het is goed om te beseffen dat een crises ook altijd wat goeds brengt.

Wat zie je als de belangrijkste rol voor de business-astroloog in deze eeuw?

Het bewustzijn binnen bedrijven verhogen. En wat ik hoop, is dat wij als astrologen beter ons best doen om ons standpunt naar buiten te brengen. Vooral als er iets negatiefs in de pers staat over ons vak. Wat we eigenlijk nodig hebben, als astrologen, is een goede PR agent, een soort Saatchi & Saatchi die voor de hele astrologie optreedt.

Hoe belangrijk is een naam voor een bedrijf?

Heel erg belangrijk. Ik denk dat namen hun eigen energie hebben.

Waarom heb jij *Juxtaposition* als naam voor je bedrijf gekozen?

Het is ook een Nederlands woord: Juxtapositie. Het heeft meestal te maken met kunst. Wanneer je een verrassend effect krijgt door twee dingen naast elkaar te zetten, die

eigenlijk niet bij elkaar horen. Als je bijvoorbeeld een kat op een motor zet. En dat is wat ik doe. Astrologie en business voeg ik samen en dat levert iets verrassends op.

Welke karaktereigenschap is naar jouw mening het belangrijkste om een goede business-astroloog te zijn?

Luisteren. (Faye lacht) Dat is een beetje grappig, maar die eigenschap is wel belangrijk, denk ik. Het heeft ook te maken met jezelf zijn. Ik zeg altijd: Succesvol zijn, is je horoscoop doen. Het maakt niet uit waar je het doet. Ik denk dat iedereen een business-astroloog kan zijn, zolang je je talenten gebruikt. Je moet wel passen in de cultuur, maar dat is met alles zo.

Wat doe jij dan, vanuit je horoscoop?

Persoonlijk? Schorpioen, Stier, Waterman: Simpel, maar diep en met leuke ideeën. Het heeft te maken met wakker maken, onderzoeken en toch praktisch. Ik ben een Waterman...dus waar ik bij groei? Ideeën!

Welke planeet past het beste bij jouw bedrijf en waarom?

Uranus.

Vanwege de ideeën?

Ja, ik wil gewoon de hele wereld wakker maken, omdat het een goed idee is! Ik vind het zo jammer dat zo weinig mensen astrologie gebruiken. Het is zo nuttig om inzicht te krijgen.

Dus ja, Uranus. Ik ben een vrij Uranisch type.

Als je alleen op een eiland de rest van je leven door moet brengen, welke drie boeken neem je dan mee?

Moeilijke vraag, zeg: *De Efemeriden?* (Faye denkt na) En Ruediger Dalkhe's *Ziekte Als Symbool*, dan kan ik het opzoeken als ik iets heb. (Denkt na) En iets over alle constellaties, over Orion en zo. Als ik daar toch elke avond de sterrenhemel kan zien ...

En welke muziek?

Alles van Leonard Cohen!

En welk luxe voorwerp?

Het zal iets met eten te maken hebben...roast potatoes. Of misschien kan ik wel een computer meenemen? Dan heb ik al die boeken niet nodig!

Voor meer informatie:

Juxtaposition

<http://www.juxtaposition.nl>

Rupert Sheldrake

<http://www.sheldrake.org>

Myrthe Sardjoe

<http://www.myrtherhythmes.nl>